

ČLENSKÝ

JEDNOTA
DRUŽSTVO SPOTŘEBITELŮ V KAPLICI

coop
SKUPINA COOP

ZPRAVODAJ

www.jednotakaplice.cz

2018

ROK 2017 BYL V JEDNOTĚ OPĚT ÚSPĚŠNÝ

Vážení členové a členky družstva,

dne 29. května 2018 se konalo 26. shromáždění delegátů družstva Jednoty Kaplice, opět v restauraci U Ratolesti Český Krumlov. Tohoto shromáždění se zúčastnilo 29 delegátů (z 30) zvolených na členských schůzích v roce 2015, s aktuálním počtem 973 hlasů, tj. 97,4 % všech hlasů.

Delegáti obdrželi ve svých materiálech návrh změny Stanov, které byly jednohlasně schváleny (více v samostatném článku B. Sýkory, předsedy Komise představenstva pro členské záležitosti). Výroční zprávu o hospodaření družstva za rok 2017 obdrželi všichni delegáti také v předstihu a po vystoupení a komentáři předsedy družstva byla tato plným počtem přítomných hlasů schválena. K tomuto jednoznačnému rozhodnutí přispěla, a troufám si dodat, že právem, kladné stanovisko Kontrolní komise družstva i výrok auditora. Vždyť celkový maloobchodní obrat ve srovnatelném vykazování meziročně vzrostl o 35 018 tis. a 5,3 %, přičemž k tomuto růstu přispěla i inflace ve výši 2,5 % za celý rok 2017.

Docílený maloobchodní obrat v loňském roce je historicky nejvyšší. Tento výsledek byl ovlivněn především růstem domácí spotřeby, ale i rovněž kvalitními službami převážně většiny prodejen družstva. Potěšitelný je zejména vývoj obratu naší největší prodejny Terno v Českém Krumlově, která meziročně zvýšila tržby o 6 mil. korun a téměř 7 %. S ohledem na extrémně silnou konkurenci hypermarketů a diskontních supermarketů v blízkosti prodejny Terno hodnotíme tento výsledek pozitivně. K tomuto výsledku jednoznačně přispěla opatření jak v provozní činnosti, tak i v nabídce zboží, zejména čerstvého sortimentu, včetně výsekového masa.

Dařilo se nám také v ostatních prodejnách, a to zvláště v těch, v nichž družstvo provedlo modernizaci, jako např. 097 Křemže, 088 Benešov nad Černou, 036 Malonty, dále na prodejnách v oblasti Lipenského jezera, zejména v supermarketu Lipno nad Vltavou a v Horní Plané. Navíc v roce 2017 nedošlo k významnější změně v konkurenčním prostředí.

Pozitivní trend růstu obratu v místech s konkurencí asijských prodejen potvrzuje klesající oblibu nákupů zákazníků v těchto prodejnách a současně orientaci zákazníků na kvalitní zboží, převážně čerstvého.

V roce 2017 činil celkový maloobchodní obrat v systému COOP 28,4 miliardy korun, což byl meziroční nárůst o 6 %. Výší maloobchodního obratu obsadilo v roce 2017 naše družstvo 14. pozici ze všech 43 obchodujících spotřebních družstev systému COOP ČR, což je posun o 2 příčky z 16. pozice v roce 2016.

Síť prodejen Jednoty Kaplice patří mezi kvalitativně lepší a výkonnější s měsíčním průměrem realizovaného maloobchodního obratu jedné prodejny 1 mil. 560 tis. korun, když průměrný maloobchodní obrat jedné prodejny systému COOP ČR činí 875 tis. korun.

Na celkově velmi dobrých výsledcích prodejen se významně podílí také naše velkoobchodní sklady, které zásobují prodejny požadovaným zbožím dle potřeb, což znamená v letním období několikrát v týdnu a například supermarket Lipno i několikrát denně. Vedle našich prodejen zásobujeme také prodejny partnerských



Delegáti družstva

družstev Jednota Vimperk, Jindřichův Hradec a Tábor. Celkové tržby a dodávky zboží do vlastních prodejen činily v loňském roce 520 mil. korun bez DPH.

Vlastní výroba v Pekárně Horní Planá a Lahůdkách Besednice doplňuje nabídku zákazníky žádaného sortimentního zboží v hodnotě necelých 25 mil. korun. Celkové tržby za prodej zboží a výrobků činil 741 mil. korun, což je nárůst proti roku 2016 o 41 mil. korun a 3 %.

Těchto významných výsledků jsme dosáhli zásluhou každodenní kvalitní práce našich zaměstnanců všech činností. Naše specifické zákaznické prostředí se silným nárůstem tržeb v letních prázdninových měsících vyžaduje i vyšší počet kvalifikovaných pracovníků zejména do prodejen oblasti lipenského jezera, kteří bohužel nejsou k dispozici. Uspokojit zákazníky a zajistit dostatek požadovaného zboží vyžaduje extrémní nasazení stálých pracovníků, kdy dosahují produktivitu práce několikrát vyšší než v mimosezonním období. S pomocí brigádníků, ale i pracovníků ústředí a výpomoci z prodejen mimo



Nový obslužný pult dodavatele MÚÚÚ na Ternu ČR

sezonní oblasti to zatím zvládáme, byť rok od roku stále složitěji. Naší snahou je samozřejmě poskytnout našim zaměstnancům za mimořádné výkony odpovídající odměnu. Je všeobecně známo, že mzdy v maloobchodních činnostech jsou výrazně nižší než průměrné mzdy v české ekonomice.

Průměrná měsíční mzda družstev skupiny COOP ČR za rok 2017 činila 18 848,- Kč. Je potěšitelné, že v našem družstvu tato průměrná mzda byla vyšší o 2 000,- Kč. Z toho průměrná mzda v našich prodejnách ve výši 18 900,- byla 6. nejvyšší ze všech obchodujících družstev. Ale s ohledem na náročnost a pracnost v obchodě s potravinami je stále hluboce nedocenená. Proto je vedení družstva vedeno snahou udržet kvalitní zaměstnance a podporovat je i sociálním programem. Např. týden dodatkové dovolené, příspěvky na penzijní a životní pojištění, příspěvek na cestu do zaměstnání a stravování a další benefity na základě dohody s odborovou organizací Jednoty přispívají k relativně nízké fluktuaci pracovníků v družstvu.

V loňském roce jsme dále pokračovali v postupné modernizaci našich provozoven a realizovali sjednocení nejenom vnějšího vzhledu našich provozoven, ale velkého pozitivního posunu jsme docílili i dokončením tzv. „vnitřního rebrandingu“ – sjednocení a uplatnění stejných reklamních a informačních nosičů uvnitř prodejen.

Celkový rozsah investic v roce 2017 činil celkem 7 550 tis. korun a byl výrazně nižší než v roce 2016 a nižší než prostá reprodukce. Důvodem byla skutečnost, že jsme pro loňský rok neplánovali žádnou hodnotově významnější investici.

Jako zásadní pozitivum hodnotíme, že jsme si dokázali na růst mezd, opravy, investice a ostatní benefity vydělat naší obchodní a výrobní činností a zadluženost družstva přitom zůstala na spodní hranici doporučené optimální výše. Efektivnost našich prodejen významně podporuje účast v řetězcích COOP a to nejenom pozitivně z pohledu zákazníků, ale i finanční benefity získávané z jednotlivých akcí, odpovídající našemu podílu realizovaného obrátu.

Podnikatelský záměr schválený pro rok 2017 a jeho priority se podařilo splnit, za což patří oprávněně našim zaměstnancům poděkování.

Schválený záměr pro letošní rok předpokládá růst maloobchodního obrátu o 2 % proti skutečnosti roku 2017, zajistit kladnou rentabilitu z obchodní činnosti. Přitom zajistit dostatek zdrojů na schválené investice, opravy majetku a zvláště na mzdy našich pracovníků. Situace na trhu práce je velice napjatá, chybí kvalifikovaní pracovníci pro profese prodavač/prodavačka. Navíc zahraniční řetězce lákají potencionální zaměstnance nabídkou nadprůměrných platů, což ne vždy následně dodrží. V této situaci se nám s podivem zatím daří udržet naše kmenové zaměstnance, což je velice pozitivní. Jistě k tomu přispěl také výrazný růst mezd v letošním roce, který u prodejen činí k 30. 6. 2018 nárůst průměrně o 14,5 %. Obdobný vývoj mezd je také i u ostatních činnostech družstva.

V době vydání tohoto zpravodaje bude končit hlavní letní turistická sezóna a očekáváme, že měsíc srpen bude stejně tak úspěšný jako červenec, z čehož lze reálně usuzovat, že schválené cíle pro letošní rok budou opět naplněny.

Přeji nám všem hezký zbytek léta, příjemné nákupy v prodejnách družstva a především pevně zdraví.

Ing. Jan Gušl, předseda družstva

Z PRÁCE KOMISE PŘEDSTAVENSTVA PRO ČLENSKÉ ZÁLEŽITOSTI

Představenstvo Jednoty družstva spotřebitelů v Kaplici využívá pro řešení členské problematiky z hlediska principiálního a strategického speciálně zřízené pracovní komise, jejíž členy jsou někteří členové představenstva, zástupce kontrolní komise, odborní manažeři a zástupci členů družstva. Na základě návrhů komise pak představenstvo činí příslušná rozhodnutí nebo návrhy do shromáždění delegátů coby nejvyššího orgánu družstva.

Stěžejním projektem v předcházejícím období bylo řešení změny stanov družstva. Komise se zabývala problematikou aktuálnosti stanov družstva s ohledem na vývoj podmínek ve společnosti, potřeb družstva a další posun v oblasti kvality řízení.

Dospěla k závěru, že je potřebné navrhnout představenstvu a shromáždění delegátů provedení dílčích změn a doplnění. Reagovala rovněž na iniciativu Svazu českých a moravských spotřebních družstev, který doporučil družstvům zabývat se problematikou snížení rizik ve směru bezpečnosti družstevního systému.

Konečný návrh změn se týkal zejména doplnění předmětu podnikání družstva, zjednodušení vzniku členství v družstvu, snížení rizika nekalého jednání proti družstvu, urychlení, zjednodušení a zefektivnění problematiky vypořádání se členem nebo dědicem při zániku členství, ošetření osobních údajů členů s ohledem na nařízení EU, upřesnění na úseku organizace členských základů a volebních obvodů a upřesnění postupu při volbách orgánů družstva.

Představenstvo návrhy opakovaně projednalo, upřesnilo a doporučilo shromáždění delegátů ke schválení. Shromáždění delegátů konané dne 29. 5. 2018 doporučené návrhy schválilo. Úplné znění stanov po provedení změn je k dispozici na internetových stránkách Jednoty.

Rozhodující přijatá změna řeší zavedení nového způsobu řízení družstva, tzv. „ředitelský systém“. Tuto formu umožňoval již dříve obchodní zákoník a celá řada spotřebních družstev v České republice tuto formu zavedla již od devadesátých let minulého století a hodnotí jí jako úspěšnou a vyhovující.

Zákon o korporacích svěřuje obchodní vedení (řízení) družstva představenstvu. Protože však kolektivní orgán z různých hledisek nemůže logicky družstvo denně řídit přímo, nastaví si organizačními předpisy dělbu práce a určí si pro každodenní řízení v běžných záležitostech svého pověřence – předsedu (dosavadní forma) nebo ředitele (předpokládaná forma).

Na oblast řízení a rozhodování jsou však kladeny stále vyšší a vyšší nároky s neustále rostoucí odpovědností. Proto je vhodné provést dělbu práce mezi osobou dvě, a to mezi předsedu představenstva a ředitele družstva. Dělbou práce na dvě osoby dojde ke zvýšení kvality řízení.

Předseda představenstva bude řídit a koordinovat činnost představenstva, jednat a podepisovat za představenstvo a rozhodovat v záležitostech, ke kterým jej představenstvo pověří. Ředitel bude řídit každodenní činnost družstva podle rozhodnutí představenstva a vnitřních organizačních předpisů.

Pro vyřešení vzájemných vztahů budou vypracovány organizační předpisy. Nový způsob řízení družstva bude uplatněn od 1. 7. 2019.



Schválení změny stanov dává komisi prostor a příležitost pro další práci. V následujícím období se bude zabývat přípravou nového způsobu řízení družstva (vytvoření organizačních podmínek), přípravou voleb do všech orgánů družstva (členské výbory, představenstvo, kontrolní komise), které proběhnou v roce 2019 po uplynutí řádného volebního období, včetně voleb delegátů na shromáždění delegátů.

Informace můžete získávat na webu Jednoty nebo u svého členského výboru. Své názory a náměty můžete komisi představenstva pro členské záležitosti kdykoliv sdělit písemně na adresu sídla družstva nebo e-mailem na adresu: bohumir.sykora@jednotakaplice.cz.

Bohumír Sýkora, předseda komise představenstva pro členské záležitosti

VELKOOBCHODNÍ ČINNOST

Letní turistická sezona je vždy zkouškou nejen pro prodejny, ale i velkoobchody a dodavatele. Někteří výrobci nápojů dokonce hlásí překročení výrobních kapacit o desítky procent, což ve spojitosti s nedostatkem pracovníků není zcela příznivé.



VO koloniál – expedice

Naše sklady však dokázaly na tyto skutečnosti reagovat a navýšením skladových zásob, zejména díky nové nápojové hale, nedochází k výpadkům zboží na našich prodejnách. Ve spojení s vlastní nákladní autodopravou tak dokážeme

velmi dobře reagovat na poptávku z našich prodejen. V hlavní turistické sezoně, která letos začala již v květnu, jezdíme například na prodejnu v Lipně nad Vltavou každý všední den, někdy dokonce 2-3krát denně. Jen za období květen-červenec jsme na naše prodejny vyvezli 8 236 tun zboží. Nemalou měrou nám v tomto napomáhají nejen dostatečné skladové zásoby, ale i nasazení zaměstnanců, kteří do skladu chodí již ve 4 hodiny ráno, aby stihli vše připravit a nákladní auta dorazila na místo určení včas. Pro snížení pracovní s přichystáváním zboží pořizujeme např. nové paletové vozíky, které zaměstnancům ušetří nejen čas, ale i tolik potřebné síly.

Z pohledu zefektivnění objednávkových procesů jednáme o implementaci systému automatických objednávek, tzv. Planning Wizard, který dokáže **analyzovat prodejní transakce, předpovídat budoucí prodeje a účinky promočních akcí**, odstranit extrémní hodnoty a počítat skutečné dodací lhůty dodavatelů. Na základě dat navrhuje **správné velikosti objednávek**. Všechny tyto operace probíhají zcela automaticky a systém tak navrhne objednávky a plány, které zaručí, že **klíčové položky budou vždy dostupné**.

Bc. Michal Kerner, vedoucí velkoobchodu

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ V PRAXI NAŠEHO DRUŽSTVA

V měsíci květnu tohoto roku nabylo účinnosti nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, neboli General Data Protection Regulation – GDPR). Smyslem nařízení je posílení ochrany osobních údajů fyzických osob v Evropské unii a odstranit rozdíly v národních úpravách členských států.

Družstvo přijalo pro splnění výše uvedeného nařízení celou řadu opatření. Vypracovalo základní směrnici, která jako ústřední, generální a základní předpis upravuje podmínky ochrany osobních údajů a nakládání s nimi při činnosti družstva. Rozhodlo o zavedení komplexního propojeného systému pro řízení ochrany osobních údajů a postupně precizuje podmínky jednotlivých zpracování. Pro kvalitní zavedení ochrany osobních údajů přijalo i personální opatření.

Problematika ochrany osobních údajů se přímo dotýká i členů družstva. Družstvo sice o členovi vede pouze minimum osobních údajů (údaje předepsané zákonem pro vedení seznamu členů a se souhlasem (který členové již jednou udělili) pak datum narození pro jednoznačnou

identifikaci člena při vyřizování členských záležitostí). Nové nařízení však podmínky zpřísňuje, proto využíváme tohoto Zpravodaje, abychom své členy informovali, provedli kontrolu osobních údajů, které zpracováváme a obdrželi nové souhlasy ke zpracování učiněné za nových podmínek.

Současně s tímto Zpravodajem zasíláme nové informace a formulář k vyplnění. Prosíme o řádné seznámení se s informacemi a vyplnění potřebných údajů, aby útvar členských vztahů mohl provést kontrolu, případně opravu, evidovaných osobních údajů. **Apelujeme na Vás, abyste této problematice věnovali náležitou pozornost a dotazník nám vrátili v co nejkratším časovém termínu.**

Pokud budete potřebovat jakékoliv doplňující informace, obraťte se prosím na paní Mirku Stuchlou, telefon +420 380 302 227, e-mail: sekretariat@jednotakaplice.cz.

Děkuji Vám za pochopení a součinnost a ubezpečuji Vás, že družstvo bude nakládat s Vašimi osobními údaji co nejdůvěrněji.

Bohumír Sýkora, předseda komise představenstva pro členské záležitosti

INFORMACE K ROZVOJI PRODEJEN

I letos získávají novou podobu další maloobchodní prodejny družstva. Zásadní změnou, rekonstrukcí a modernizací prošel v měsíci březnu a dubnu supermarket COOP TIP 095 v Horní Plané. Bylo realizováno rozšíření prodejní plochy o cca 50 m² k využití pro prodej nápojů a bylo změněno celkové dispoziční řešení prodejny. Byl vyčleněn větší prostor pro samoobslužný prodej sortimentu ovoce a zeleniny a sortimentu pečiva. Prodejna byla vybavena novým prodejním chladicím zařízením, regálovým zařízením, novým pokladním obslužným boxem. V rámci technické rekonstrukce a rozšíření prodejní plochy došlo ke zbourání dělící příčky mezi prodejním prostorem a skladem prodejny, bylo zrekonstruováno a přesunuto sociální zařízení, rozšířena zásobovací rampa, v celé



Úsek chlazeného sortimentu v COOP TIP Horní Planá



Úsek ovoce a zeleniny v COOP TIP Horní Planá

prodejní místnosti bylo provedeno nové předláždění podlahy, rekonstrukce byla provedena i u rozvodů elektrické energie, rozvodů centrálního vytápění a vody. Další inovací je změna osvětlení instalací LED svítidel s podstatnou úsporou elektrické energie a perfektní svítivosti. I z venkovního pohledu získal supermarket nový vzhled po úpravě fasády a zazdění energeticky nevohovujících výloh prodejny.



Úsek nápojů v COOP TIP Horní Planá

Supermarket v Horní Plané získal po rekonstrukci úplně nový styl podle nejnovějších trendů a i zákaznická odezva je velice pozitivní jak na vzhled prodejny, tak na realizované služby pro zákazníky.

Další dílčí změny souvisí zejména s modernizací chladicího a mrazicího zařízení na prodejních 020 Horní Dvořiště, 012 Český Krumlov, 058 Rožmitál na Šumavě, 068 Loučovice a 099 Kaplice nádraží. Bylo investováno také do dalších, menších oprav na prodejních a ostatních zařízeních pro prodejny.

Pro IV. čtvrtletí 2018 plánuje družstvo ještě investovat další prostředky do supermarketu Terno Český Krumlov. V přístavbě supermarketu bude využito nových 150 m² plochy, bude zde otevřen nový další vchod do super-



Personál prodejny COOP TIP Horní Planá

marketu z nového parkoviště pro osobní automobily a zákazník získá lepší možnosti pro uskutečnění nákupu.

Věříme, že uvedené akce přispějí k dalšímu vylepšování našich služeb pro zákaznickou veřejnost a naše prodejny budou i nadále patřit k vyhledávaným cílům k nákupům potravinářského sortimentu.

Vladimír Kozák, místopředseda družstva

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Následujeme trendy a dalo by se říci, že v prostředí spotřebních družstev jsme průkopníky v oblasti online marketingové komunikace. V posledních měsících jsme spustili zcela nový koncept firemní komunikace na facebookovém profilu Jednoty Kaplice, který nahradil původní vkládání neosobních reklamních letáků. Nyní na profil vkládáme vlastní, osobitý obsah z reálného prostředí našich prodejen a ostatních činností a daleko více se tak přibližujeme našim zákazníkům, kteří v jednotlivých příspěvcích poznávají své prodejny, personál, produkty a mohou s námi prostřednictvím příspěvků nebo osobních zpráv napřímo komunikovat. Tento koncept také nemalou měrou přispívá ke komunikaci volných pracovních míst, kterých je v poslední době příliš. Zákazník tak v rámci jednoho reklamního sdělení získává informaci nejen o dění na prodejně, ale zároveň pobídku k zaměstnání. Tím vším získáváme okamžitou zpětnou vazbu a můžeme na potřeby zákazníků a případně budoucích zaměstnanců rychleji reagovat. Někdo napíše pochvalu, jiný zas výtku, ale jakýkoliv podnět je pro nás důležitý. Osobní poznatky z prodejen však stále neztrácejí svou váhu a snažíme se zákazníkům vycházet maximálně vstříc. Jako když si zákazník nebyl jist, zda námi nabízené uzeniny jsou či nejsou bezpečné, a tak jsme pro jednoduchou orientaci v obslužném pultu vytvořili označení „bez lepku“. Tím byl dokončen proces označení bezpečných potravin, které dnes mají své označení nejen na regále, ale i v obslužném pultu. A za to patří velké díky právě našim zákazníkům a pozornosti personálu.



Terno Český Krumlov

V rámci marketingových aktivit Jednoty Kaplice je věnována nemalá pozornost budování image supermarketu Terno Český Krumlov. Chceme, aby v povědomí zákazníků supermarket figuroval nejen jako obchod, ve kterém nakoupí čerstvé, kvalitní potraviny, ale aby byl vnímán jako obchod s největší nabídkou od místních výrobců potravin, které zákazník v regálech zahraničních řetězců nenajde. Toto vidíme jako cestu, jak se odlišit a nabídnout zákazníkovi něco jiného, zajímavého a neustále tedy dochází k rozšiřování nabídky potravin s označením Z NAŠEHO REGIONU. Nově lze v supermarketu například zakoupit nepasterizovaná piva z pivovaru Český Krumlov, který navazuje na tradici z roku 1560 a jeho piva už stačila vyhrát Zlatou pivní pečeť 2017 a stříbrnou medaili na World beer awards 2017. Do budoucna připravujeme také samostatnou sekci trvanlivých regionálních produktů, které náš vztah k regionu ještě více zdůrazní.



Ocenění pro Lahůdky Besednice

V sobotu 9. 6. 2018 na českobudějovickém výstavišti, v rámci Beko Fresh Festivalu, byli slavnostně vyhlášeni vítězové 12. ročníku soutěže Chutná hezky. Jihočesky. V této prestižní regionální soutěži obsadila **Putimská pomazánka z Lahůdek Besednice 3. místo** v kategorii ostatních výrobků. Odborná porota ocenila její tradiční recepturu, ruční zpracování a především pak její jemnost, výraznou chuť a vůni česneku.



100 let Jednoty Kaplice

V minulém roce oslavila spotřební družstva České republiky již 170 let od svého založení. Jednota Kaplice nezůstává pozadu a v příštím roce oslaví 100. výročí, čímž se řadí mezi nejstarší spotřební družstva v České republice. V rámci stoletých oslav připravujeme množství aktivit pro naše členy, zaměstnance, zákazníky, ale i širokou veřejnost. Odkaz Jednoty Kaplice bude zaznamenán v připravované publikaci 100 let Jednoty Kaplice, do které nyní sháníme vhodné materiály a za příspěvky našich členů v podobě dokumentů, fotografií, osobních vzpomínek budeme velmi rádi. V případě, že chcete do knihy přispět a společně tak s námi zdokumentovat historii našeho družstva, neváhejte nás kontaktovat přes sekretariát družstva.

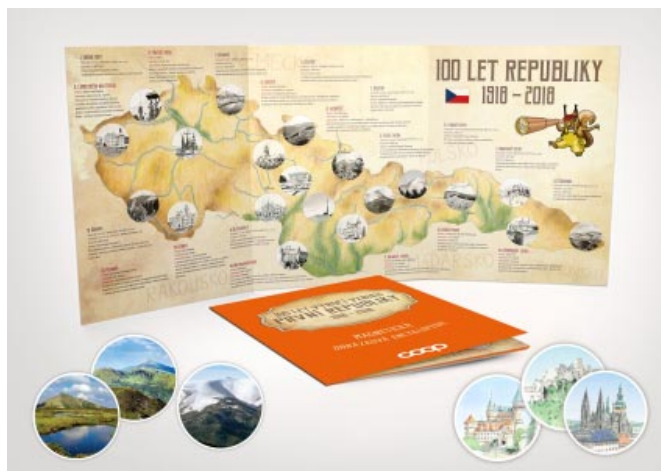
Ing. Jan Hoffmann, marketingový manažer



Sběratelská soutěž

Oslavte výročí 100 let vzniku První republiky sběratelskou kolekcí, která startuje 12. září 2018 a připomeňte si krásy naší země v podobě 10 magnetek hradů a zámků. Akce navazuje na úspěšné 1. kolo sběratelské kolekce hor a kopců, které probíhalo od ledna do března letošního roku. Každý zákazník, který uskuteční nákup v minimální hodnotě 299 Kč, obdrží u pokladny magnetku zdarma. Získat lze i magnetku navíc, a to nákupem v akčním letáku označených výrobků. Zákazníci budou mít dále možnost zakoupit na prodejních Interaktivní magnetickou knihu, do které si mohou vložit svou kolekci magnetek a zároveň se k jednotlivým místům dozvědět více. Sběratelská akce bude probíhat v prodejních Jednoty Kaplice, mimo supermarketu Lipno.

Ing. Jan Hoffmann, marketingový manažer



Pohádka Čertí brko

Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP) se stal hlavním partnerem připravované pohádky Čertí brko, která bude mít premiéru v listopadu letošního roku a v roce 2019 pak televizní premiéru na Štědrý den. Samotné partnerství se dotkne i prodejen Jednoty Kaplice, ve kterých budou před letošními Vánocemi k dostání pohádkové výrobky, jako například adventní kalendář, čertovské čokoládové jazýčky, barvy na obličej, čertí rohy, pexeso, hrací karty a mnoho dalšího.

Čertí brko

Příběh pohádky nás zavede do městečka Pytlov na úpatí kopce Pervidle. Místní, kteří tu žijí běžným životem řemeslníků nebo sedláků možná ani netuší, že všechny jejich přestupky a nepravosti jsou pečlivě monitorovány místní pekelnou pobočkou. Hříchy zapisuje spravedlivě a neomylně kouzelné Čertí brko. Jednoho dne však přestane fungovat. Lucifer se rozhodne pověřit doručením nového čertího brka na pobočku Pervidle trochu zmateného čerta Bonifáce. Je to ten nejlepší úkol, aby se mladý čert otrkal ve světě. Bonifác se vydává do Pytlova a hned jeho první zkušeností je, že mu zdejší šejdří kouzelné brko ukradne. Tím se spustí řetěz událostí, kdy Pytlov ovládnou místní vychytráci, lenoši a podvodníci, jimž se nakonec podaří uvěznit i samotného vládce pekel. Je na Bonifácovi, aby v sobě našel ty nejlepší vlastnosti a osvobodil Pytlov, Lucifera i získal srdce krásné Markětky.

Zdroj: www.ct24.ceskatelevize.cz



PRACOVNÍ STÁŽ VE VELKÉ BRITÁNII

Jako první v Evropě jsme společně s Konzumem Ústí nad Orlicí, Jednotou České Budějovice a Jednotou Boskovic odstartovali výměnný pracovní program pro pracovníky



Nová prodejna ve městě Bourton on the Water

spotřebních družstev, organizovaný Svazem českých a moravských spotřebních družstev. V dubnu letošního roku navštívil Ing. Jan Hoffmann, spotřební družstvo The Midcounties Co-operative ve Velké Británii, které je zde druhým největším spotřebním družstvem, mající 600 provozoven, 670 tis. členů, 8 500 zaměstnanců a obrát 1,5 miliardy liber.

Výměnný program spočíval v návštěvě ústředí družstva, seznámení se s jeho chodem, jednotlivými odděleními, zaváděnými inovacemi a návštěvou vybraných provozů. Zvláštností ostrovních družstev je, že se nezaměřují pouze na provoz maloobchodní prodejen potravin, ale vzhledem k početné členské základně provozují také množství služeb.

Družstvo Midcounties provozuje prodejny potravin, cestovní kancelář, pohřební službu, dětské školky, pošty, službu zajišťující nákup a prodej energií, finanční služby a nově mobilního operátora.

Přínosný byl program zejména z pohledu péče o členskou základnu a práce s místními spolky, které družstvo podporuje a více tak podtrhuje důležitost družstva v regionu jako odpovědného podnikatele. Prodejny z pohledu jejich vybavenosti jsou na srovnatelné úrovni s Jednotou Kaplice. Rozdílnost však nastává v nabídce sortimentu, kde převažuje nabídka mraženého a chlazeného zboží, určeného k ohřevu a rychlé spotřebě. Ve větších supermarketech je kladen důraz na nabídku čerstvého zboží a regionálních výrobků. V malých prodejnách, srovnatelných s našimi TUTY a JEDNOTA však vůbec nenajdeme obslužné pulty a nabídka je zaměřena na balené zboží, pečivo, ovoce a zeleninu.



Obslužný pult v prodejně Bourton on the Water



**The Midcounties
Co-operative**



OSTATNÍ

Návštěva z Číny

Na konci května proběhla návštěva čínské delegace v čele s prezidentkou družstev COOP v Číně paní Wang Xia. Ta reprezentuje strukturu s obřím ročním obratem 852 miliard USD, 2,2 milionů zaměstnanců a sítí 170 000 prodejen. Jedná se tak o jednu z nejvýznamnějších návštěv z Číny, která dosud Českou republiku navštívila. Delegaci uvítali zástupci spotřebních družstev COOP v České republice.

Setkání proběhlo na základě zájmu evropských spotřebních družstev, spolupracujících v organizaci EuroCOOP (kde je člen i COOP Česká republika), o navázání obchodní spolupráce s družstvy v Číně. Primárními oblastmi zájmu jsou pak nepotravinářské produkty, průmyslové výrobky a další zboží, které se z Číny vyrábí. Družstva v Číně totiž kromě maloobchodní a velkoobchodní činnosti provozují řadu podniků na výrobu tohoto zboží.

„Spotřební družstva se v České republice i v jiných státech Evropy soustředí především na regionální a kvalitní výrobky, což nás odlišuje od konkurence zahraničních řetězců. Průmyslové zboží však většina obchodníků dováží právě z Číny a je zde tak potenciál ke spolupráci.“ Říká Pavel Březina, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP).

Šest zástupců vedení družstev Čína v čele s prezidentkou si v České republice prohlédlo několik prodejen COOP

a také proběhlo společné jednání o možné obchodní spolupráci. „Kromě dovozu průmyslového zboží jsme představili i vybrané výrobky českých firem, se kterými COOP v České republice spolupracuje a mohly by být zajímavé pro čínský trh.“ Uvedl Lukáš Němčík za Skupinu COOP.

Zdroj: www.skupina.coop.cz



Zahraníční delegace před prodejnou COOP TUTY, Latrán, Český Krumlov

Pořídte si
COOP Mobil,
vyberte až **5 čísel**
kamarádů, rodiny,
známých a volejte
mezi nimi zcela
ZDARMA!

AKCE ČASOVĚ OMEZENA!

Bud' první!

coop Mobil

Více na: www.coopmobil.cz

INFORMACE ČLENŮM DRUŽSTVA

Počet členů k 31. 12. 2017 byl 1000, což znamená nárůst o 11 členů proti skutečnosti k 31. 12. 2016 – vystoupilo 7 členů, zemřelo 10 členů. Přijato bylo 8 nových členů (z toho 5 členů převodem).

Složení členské základny k 31. 12. 2017:

ve věku:	členů:
18–50 let	178
51–60 let	193
61–69 let	332
70 a více let	297

Členské výbory:

Počet členských výborů se proti stejnému období loňského roku nezměnil – počet je 19 členských základen.

Jarní členské schůze:

Letošních jarních členských schůzí se zúčastnilo celkem 338 členů, což je 33,83 % z celé členské základny. Proti roku 2017 to byl pokles pouze o 0,16 %.

Slevy poskytnuté členům za rok 2017:

- čipová karta – vyplacené slevy ve výši 1.047.723,- Kč, z toho pro členy družstva (držitele čipové karty) 437.323,- Kč, což je proti roku 2016 pokles o cca 5,3 %. Bonus vyplacen ve výši 105.148,- Kč.

- na nákupní kupony (pro členy, kteří nemají čipovou kartu) – bylo v prodejnách do konce roku 2017 uplatněno 362 ks kuponů á 100,- Kč, což je o pouhých 3 ks kuponů méně oproti roku 2016.

Pro letošní rok schválilo shromáždění delegátů členské výhody ve stejném rozsahu jako v roce předešlém (dále viz Členské výhody pro rok 2018/2019).

Pro ty, kteří věrnostní čipovou kartu nevlastní, jsou k dispozici na požádání (tel. 380 302 227, nebo e-mail sekretariat@jednotakaplice.cz) dva kupony na nákup zboží nad 300,- Kč se slevou 100,- Kč.

Opět připomínáme, že v případě zájmu o získání věrnostní čipové karty se můžete informovat přímo na prodejnách družstva nebo v ústředí družstva (tel. 380 302 259). Veškeré dotazy Vám zodpovíme také na našich webových stránkách www.jednotakaplice.cz.

KONTAKT

Jednota družstvo spotřebitelů v Kaplici
Kaplice – nádraží 86, 382 42 Střítež
Tel.: 380 302 227, e-mail: sekretariat@jednotakaplice.cz
www.jednotakaplice.cz, www.facebook.com/jednotakaplice

ČLENSKÉ VÝHODY PRO ROK 2018/2019

Výhody členům družstva se pro rok 2018 – 2019 poskytují:

1. TRVALÝMI A JEDNORÁZOVÝMI PROCENTNÍMI SLEVAMI

přiznávanými odstupňovaně s členem družstva realizovaných nákupů zboží v prodejnách družstva evidovaných jemu vydanou **věrnostní čipovou kartou družstva**, která slouží k ochraně jeho peněz, placení nákupů, vkládání a vybírání hotovosti a získávání bonusů z jím vložených finančních prostředků, když vyúčtování operací se provádí písemně měsíčně a bezplatně.

2. ÚROČENÍM (S VYŠŠÍ ÚROKOVOU MÍROU) PŮJČEK DRUŽSTVU POSKYTOVANÝCH JEHO ČLENY

sjednávaných při minimální půjčené částce 5.000 Kč na dvanáct a 10.000 Kč na šest měsíců, evidovaných zvláštní smlouvou.

3. BONUSEM,

ale na dobu bez časového omezení, při minimální půjčené částce 1.000 Kč, evidované prostřednictvím věrnostní čipové karty člena.

4. POUKÁZKAMI NA SLEVOU Z NÁKUPU ČLENŮM, KTEŘÍ NEJSOU DRŽITELI VĚRNOSTNÍ ČIPOVÉ KARTY

V Českém Krumlově dne 29. května 2018.

Podle rozhodnutí představenstva družstva se výhody členům poskytují v tomto rozsahu:

1. sleva z nakoupeného zboží v jednom kalendářním měsíci při nákupu:
do 2.500 Kč 1,5 % do 7.500 Kč 2,5 %
do 5.000 Kč 2,0 % nad 7.500 Kč 3,0 %
2. úročení* půjček roční úrokovou mírou sjednaných na:
12 měsíců – 1,8 %
6 měsíců – 1,5 %
s platností od 1. 9. 2018
3. – za denní zůstatek vkladů nad 1.000 Kč do 100.000 Kč na věrnostní čipové kartě bude poskytnut bonus ve výši 1,3 %
– za denní zůstatek vkladu nad 100.000 Kč na věrnostní čipové kartě bude poskytnut bonus* ve výši 0,5 %
s platností od 1. 9. 2018

* výše úrokové míry a bonusu je na základě pověření představenstva upravována dle aktuálních úrokových sazeb bank

Podle rozhodnutí představenstva má člen družstva (který není držitelem věrnostní čipové karty, včetně podúctu) možnost získat 2 poukázky na období od 1. 7. 2018 do 30. 6. 2019, každá se slevou 100 Kč z jednorázového nákupu zboží nad 300 Kč.

O tyto poukázky je nutno si požádat na sekretariátu družstva tel. 380 302 227, nebo na e-mailu: sekretariat@jednotakaplice.cz.

Soutěž pro členy Jednoty o 10 poukázek na odběr zboží v hodnotě 1000 Kč (2 poukázky á 500 Kč)

Odpovědní kupón

Do slosování o ceny budou zařazeny kupóny se správně zodpovězenými soutěžními otázkami.

Kupón zasílejte do 31. října 2018 na adresu:

Jednota DS v Kaplici, sekretariát, Kaplice – nádraží 86, 382 42 Střítež

1. Která naše prodejna TIP prošla zásadní rekonstrukcí na přelomu měsíců března/dubna letošního roku?
2. Jakou pozici obsadilo naše družstvo v roce 2017 s dosaženou výší maloobchodního obratu v systému COOP?
3. Jaký náš výrobek CV Besednice získal 3. místo v regionální soutěži Chutná hezky. Jihočesky?

Jméno a příjmení: telefon:

adresa+PSČ:

Vyhodnocení čtenářské soutěže Zpravodaje 2017:

Do soutěže se zapojilo 171 členů, z toho 159 se správnou odpovědí.

Vylosování byli a cenu obdrželi:

Ing. BELEŠ Petr, CIPÍNOVÁ Jana, HLÍZOVÁ Věra, KASPEROVÁ Eliška, LANG Bedřich, PLACHÁ Miroslava,
ROLNÍK Štefan, SEKÁČ Jan, VÁGNER Miloslav, VELEK Jiří.

Všem výhercům ještě jednou blahopřejeme.

A OPĚTOVNĚ PŘIPOMÍNÁME, ŽE VYPLNĚNÝ DOTAZNÍK V PŘÍLOZE ZPRAVODAJE JE POTŘEBA NÁM V CO NEJKRATŠÍM TERMÍNU VRÁTIT ZPĚT, DĚKUJEME ZA POCHOPENÍ A SPOLUPRÁCI.

