

ZPRAVODAJ

PRO ČLENY A ZAMĚSTNANCE

2022 • www.jednotakaplice.cz



ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE



**Vážené kolegyně, vážení kolegové,
vážení členové družstva**

rád bych Vás seznámil s několika novinkami ve vydávání našeho zpravodaje. Zpravodaj budeme nově distribuovat i mezi zaměstnance našeho družstva. Zpravodaj přináší řadu zajímavých informací a dárků, o které se chceme podělit se všemi, kteří jsou nepostradatelnou součástí Jednoty Kaplice. V tomto vydání naleznete i aktualizovanou nabídku mobilních služeb COOP Mobil pro členy Jednoty Kaplice, která je ve srovnání s dalšími operátory na trhu velmi zajímavá. V současné době nešťastného zdražování může být snížení ceny za mobilní a datové služby příjemným bonusem. Zdražování a inflace, to jsou dnes nejméně používaná slova v českém mediálním prostoru. Přesto, že nyní tahouny zvyšování cen jsou především ceny energií, pohonných hmot a dalších komodit, tak se bohužel tento nárůst promítá prostřednictvím zvýšených výrobních nákladů do téměř všech výrobků prodávaných na našem trhu, potravin nevyjímaje. Dochází ještě k dalšímu paradoxu, ceny se mění, rostou závratným tempem, ale tržby v maloobchodě nikoliv. Příležitostí při zvládnutí prudkého nárůstu cen mohou být naše značky COOP, které jsou při srovnatelné kvalitě o 10 až 15 % levnější oproti jiným značkám. A jak takové zboží v regálech poznáte? Jednoduše. Všechny naše značky jsou označeny logem COOP. Jedná se o více než 800 druhů zboží. Součástí letošního zpravodaje je i slevový kupón právě na nákup výrobků s označením COOP, kterým získáte další úsporu při vašich nákupech v prodejnách Jednoty Kaplice. Tak neváhejte,

vyzkoušejte. Nejen cenou, ale i kvalitou výrobků budete příjemně překvapeni.

Nad rámec denních radostí a starostí nás letos v září zasáhla smutná zpráva o úmrtí našeho dlouholetého kolegy, bývalého pana předsedy Ing. Jana Gušla. Pan Gušl během své čtyřicetisedmileté kariéry napomohl k postupnému rozvoji a formování našeho družstva. Zájemem o práci a laskavým lidským přístupem si získal mnohé z nás.

Navzdory okolnostem je třeba myslet pozitivně, vzpomínat na to, co se nám povedlo a upínat své síly jen na to dobré.

Děkuji Vám za Vaši obětavou práci a za Vaše nákupy, kterými výrazně podporujete své družstvo. Přeji hodně pohodových chvil nad stránkami našeho Zpravodaje.

Všechno dobré.
Ing. Jan Hoffmann
ředitel



KONTAKT

JEDNOTA DRUŽSTVO SPOTŘEBITELŮ V KAPLICI

Kaplice-nádraží 86, 382 42 Střítež | Tel.: 380 302 227 | E-mail: sekretariat@jednotakaplice.cz

www.jednotakaplice.cz | www.facebook.com/jednotakaplice

Vydalo představenstvo Jednoty družstva spotřebitelů v Kaplici nákladem 1 200 výtisků – ZDARMA.

Realizace: Delex, spol. s r. o., Plzeň

PODPORA VENKOVSKÝCH PRODEJEN

V rámci dotačního programu na podporu venkovských prodejen z rozpočtu Jihočeského kraje a programu Obchůdek 21 jsme získali dotaci na prodejnu v Černé v Pošumaví, Přední Výtoni a Přídolí.



Prodejna v Přední Výtoni

Cílem dotačního programu je umožnit obcím zachovat a udržet drobné venkovské prodejny a zajistit tak, aby jihočeské vesnice byly kvalitním místem pro život se zajištěnou základní obslužností jako je právě prodej potravin.

V Černé v Pošumaví a Přídolí bude dotace použita na úhradu části osobních nákladů personálu prodejny. V případě prodejny v Přední Výtoni bude dotace použita na výměnu



vstupních dveří a dveří do zázemí prodejny, čímž dojde k úspoře nákladů na vytápění a zlepšení manipulace s dveřním křídlem. V obou případech pokrývá dotace pouze část realizovaných nákladů.

Udržitelnost potravinové obslužnosti na venkově je dlouhodobě ožehavým tématem. Provoz venkovských prodejen je v mnoha ohledech spíše sociální službou a jsme velmi rádi, že v rámci dialogu s obecními úřady nacházíme cesty k vzájemnému pochopení a také určité finanční podpoře pro zachování obchodu v místě. V posledních měsících nám tímto způsobem podporu vyjádřila obec Ločnice, Rychnov nad Malší a Přídolí.

CO ČEKÁ JEDNOTU V BLÍZKÉ BUDOUCNOSTI?

BEZ KŘIŠŤÁLOVÉ KOULE, ZATO S ING. JANEM HOFFMANNEM, ŘEDITelem JEDNOTY KAPLICE, O TOM, CO PŘINESE PŘÍŠTÍ ROK A LÉTA NÁSLEDUJÍCÍ

V blízké budoucnosti, tedy počínaje rokem 2023, bychom se rádi zaměřili na soběstačnost našich prodejen, nejen z důvodu situace kolem energií, ale udržitelnosti prodejen obecně. Máme záměr pořizovat fotovoltaické elektrárny, budeme vyměňovat zdroje tepla, zateplovat, vyměňovat technologie chlazení, prostě vše s cílem snížit energetickou náročnost našich provozů.

Z pohledu sortimentu prodejen bychom se rádi zaměřili na nabídku prémiového alkoholu, vín a delikates, to vše zejména ve větších prodejnách. V současnosti máme docela úspěšné prodejny v Krumlově. Prodejna v Kaplické ulici se stala automatickou prodejnou typu 24/7, kde jsme již uplatnili nový koncept nabídky prémiového alkoholu a prémiových vín z Moravy i z Čech. To je věc, která se nám osvědčila, a to i přes současný trend zdražování, kdy zákazníci přemýšlejí, co si koupí a nekoupí. Paradoxně u toho prémiového alkoholu a vína se stává, že si lidé – navzdory současné době – rádi dopřejí i něco lepšího. Poptávka po tomto zboží se nám výrazně zvýšila. Proto bychom chtěli tento koncept zavést i v dalších prodejnách. Jedná se o jakési zpestření nabídky.

Další věcí, kterou budou moci naši zákazníci zaznamenat na prodejnách, bude větší spolupráce s vybranými dodavateli, ať to jsou dodavatelé nápojových sekcí, pivních sekcí, ale třeba i po vzoru prodejny v Krumlově rozšíření nabídky pečiva a zákusků. Mluvíme například o Budějovickém Budvaru, Plzeňském Prazdroji, Pekárně Srní a pracujeme na dalších konceptech, které bychom chtěli na našich prodejnách uplatnit.



Rádi bychom také pokračovali v automatizaci prodejen, ve které vidíme velký potenciál a cestu, jak se přiblížit našim zákazníkům. Kromě již zmiňované prodejny v Českém Krumlově budou v roce 2023 následovat prodejny další. Nejbližší realizace nás čeká v prosinci tohoto roku, kdy do režimu 24/7 přejde naše lipenská prodejna pod sjezdovkou. Nejen místní obyvatelé a turisté, ale prakticky všichni v okolí Lipna nad Vltavou, od Vyššího Brodu, Loučovic až po Frymburk, budou mít možnost si nakoupit nepřetržitě 24 hodin, 7 dní v týdnu, včetně svátků, což bude pro tuto oblast naprosto mimořádné. Na této prodejně v současné době probíhá rozsáhlá rekonstrukce a již začátkem roku jsme provedli úpravy nájemních prostor, jejichž součástí je Ledová říše, bankomat a jeden volný nájemný prostor vhodný pro trafikku nebo nějaké malé, rychlé občerstvení.

U vesnických prodejen připravujeme hybridní model, kdy po určitou část dne bude fungovat s personálem a poz-

dě odpoledne a ve večerních hodinách pak může fungovat v automatickém režimu. A to včetně sobot a nedělí. Tak nám na vesnicích vznikne služba, která tam nikdy nebyla. Přitom zachováme i ten lidský prvek, který je podle mne nesmírně důležitý. V tom vidím budoucnost fungování vesnických prodejen. Z hlediska fungování prodejen na vesnicích je ale důležitá spolupráce s obecními úřady. Bez jejich podpory – ať vymyslíme jakýkoli koncept – to fungovat nebude.

V horizontu několika let také připravujeme otevření nových prodejen. Úplně nejčerstvější novinkou je, že se nám podařilo získat pozemek ve městě Rudolfově u Českých Budějovic, kde jsme se s městem domluvili na stavbě supermarketu potravin na tzv. Farské louce. V této lokalitě byl supermarket dlouhodobě plánovaný, ale nedošlo k žádné domluvě. Půjde o společný projekt lékařského domu a supermarketu potravin. Tím se výrazně zlepší obslužnost v Rudolfově. Tento projekt bychom chtěli zrealizovat nejdříve do pěti let.



Rekonstrukce prodejny v Lipně – vizuál vs. současný stav



PEKÁRNA SRNÍN A JEJÍ „PEKAŘSTVÍ“

OBCHODNÍ ŘEDITEL PEKÁRNY SRNÍN RADEK TICHÝ O NOVÉM PROJEKTU



Stalo se již tradicí, že na stránkách Zpravodaje informujeme naše čtenáře o novinkách v Srníně. Ten letošní rok proběhl ve znamení otevření „Pekařství“. O co jde?

V případě „Pekařství“ se jedná o úplně nový koncept. Nápad přišel od ředitele Jednoty Kaplice Ing. Jana Hoffmana. Funkčnost, kdy je spolupráce založena na sdílení prodejních prostor ku oboustrannému prospěchu, si Jednota Kaplice vyzkoušela již v segmentu masných výrobků.

Naším prvním společným pilotním projektem bylo zdejší krumlovské Terno. Na základě dohody, kdy jsme dostali k dispozici dohodnutý prostor, jsme tamní vybavení opatřili vlastním reklamním označením a prodejnu obsadili vlastním proškoleným personálem. Prodejnu jsme doslova naplnili naším sortimentem pekařských a cukrářských výrob-

ků, až na segment lahůdek. Jednota Kaplice má totiž svou výrobu v Besednici a logicky tak své zastoupení i v Ternu Český Krumlov.

Tam si to opravdu sedlo, fungujeme zde už půl roku. Nějaký mobiliář jsme použili jejich, něco jsme si přivezli vlastního. Personál je náš – tedy ta děvčata, co vydávají a doplňují zboží.

Tento projekt se osvědčil. Zaznamenali jsme nárůst v segmentu běžného pečiva, ale především v zákuscích je nárůst znatelný. Zatímco u běžného pečiva se nárůst pohybuje v jednotkách procent, tak u zákusků můžeme mluvit o desítkách procent. Není divu. Dalo by se říci, že v širokém okolí jsme jedineční, a to hlavně šíří své nabídky, kvalitou výrobků a jejich poctivé ruční výroby.

Projekt jistě přinesl zlepšení servisu zákazníkům, rozšíření nabídky, upevnění spolupráce s kaplickou Jednotou. Proto jsme se dohodli na další spolupráci. Před nedávnem jsme otevřeli podobný projekt v prodejně Český Krumlov, U Zelené ratolesti 245 (prodejna „Skleník“). Tato prodejna je svým charakterem a umístěním u Vltavy částečně sezónní, kromě stabilních zákazníků z okolí jsou zde zvýšené obraty vlivem vodácké sezóny. V souvislosti s plánovanou výstavbou nového supermarketu Jednoty Kaplice v Rudolfově u Č. Budějovic, budeme rádi, když bychom se na podobném projektu mohli podílet i uvnitř tohoto objektu, případně dalších plánovaných v rámci expanze.



Každý rok aktualizujete výrobní program a obměňujete sortiment. Rok 2022 určitě nebyl výjimkou.

Ano, zřejmě nejvýraznější novinkou tohoto roku je Cibulový chléb a ten je opravdu špičkový. Zásadně jsme inovovali croissanty, které vyrábíme mimo jiné s lískooříškovou a meruňkovou náplní, pak tu máme bagetku s kousky karamelu, ruční točené záviny a další, zde je odezva také velmi pozitivní.

Rád bych doplnil, že jsme kombinací strojní a ruční výroby. V hojném množství se zde setkáte s výrobou podle tradičních receptur a postupů, které lze zajistit pouze lidským umem.



OTEVŘELI JSME AUTOMATICKOU PRODEJNU COOP 24/7

Poslední červnový den jsme v Českém Krumlově na Horní Bráně slavnostně otevřeli automatickou prodejnu, kde lze nakupovat 24 hodin denně, sedm dní v týdnu. Jedná se o druhou a největší prodejnu tohoto typu v rámci skupiny COOP. První takovou otevřela Jednota Volyně v březnu letošního roku ve Strakoniciích.



V krumlovské prodejně mají zákazníci možnost vybírat z široké nabídky zboží, která zahrnuje více než čtyři tisíce položek. Lidé si tu mohou nakoupit i balené maso nebo vybírat z široké nabídky čerstvého ovoce a zeleniny. Pro nakupující tak nebude už problém pořídit si kompletní rodinný nákup v jimi zvoleném čase a bez front. Podle Ing. Jana Hoffmanna, ředitele Jednoty Kaplice, se zákazníci mění a je nutné, aby se obchody začaly jejich potřebám více přizpůsobovat. „Chceme testovat automatický provoz v různých formátech a na různých místech. Do budoucna bude automatických prodejen přibývat, setkávat se s nimi tak budeme i třeba na venkově, kde se standardní obchod neuzdraví. V letošním roce proběhne rekonstrukce prodejny v Lipně

nad Vltavou, pod sjezdovkou a tato prodejna bude taktéž otevřena v režimu 24/7.

Automatické prodejny fungují v tzv. hybridním režimu, což znamená, že během standardní prodejní doby je v prodejně vždy k dispozici personál. Po skončení běžné prodejní doby se prodejna přepíná do samoobslužného režimu a zákazník do prodejny vstupuje přes bankovní identitu. Samotná platba pak probíhá prostřednictvím běžné samoobslužné pokladny. Celý prostor prodejny je pod kompletním dohledem kamerového systému napojeného na pult centrální ochrany. Toto napojení umožňuje řešit případné komplikace i případnou ochranu proti nepoctivým zákazníkům.

Prodejna v Českém Krumlově je na hranici historického centra a zároveň v blízkosti řady administrativních budov a firem. Pro obyvatele města, zaměstnance firem i tuzemské turisty tak nabídne časově flexibilní a rychlý nákup bez složitého cestování. „Udržet delší otevírací dobu je s ohledem na mzdové náklady komplikované, zároveň však víme, že části zákazníků standardní otevírací doba nestačí, automatický prodej je řešením celé situace,” vysvětluje Ing. Jan Hoffmann.

Z dosavadních statistik automatického prodeje plyne, že lidé si v něm nejčastěji chodí nakupovat do půlnoci a o volných dnech. Oproti běžným nákupům více nakupují alkohol, sladkosti a další pochutiny. Krumlov-

ská prodejna tak nabízí i širší škálu prémiového alkoholu a vín. Výjimkou však nejsou ani běžné potravinové nákupy.

Prodejna prošla částečnou rekonstrukcí, při které byly instalovány technologie snižující energetickou náročnost. Například instalovaný systém rekuperace umožňuje částečně vytápět prostory prodejny pomocí tepla z kompresorů. V prodejně jsou též instalovány úsporné chladicí vitríny. Celkově prodejna funguje jako centrum služeb, jsou u ní instalovány výdejní boxy, bankomat, či automat na kávu.

Zákazníci nemají s nákupem bez personálu problém

Automatický prodej je stále ve fázi testování, nicméně první zkušenosti s jeho provozem jsou pozitivní, v krumlovském obchodě se denně uskuteční klidně 20 až 80 nákupů. Čísla tak ukazují, že zákazníci si na tento systém nákupu zvykli velmi rychle.



MODERNÍ PRODEJNA POTRAVIN 24/7 Český Krumlov Kaplická 24

Běžná prodejní doba s personálem:

Po-Pá 7 - 17 hod.
So 7 - 11 hod.
Ne zavřeno

Mimo běžnou prodejní dobu

je vstup pouze
přes bankovní identitu



JAK NAKUPOVAT mimo běžnou prodejní dobu:



1. Stáhněte mobilní aplikaci naskenováním QR kódu.



2. Zaregistrujte se do aplikace Contio – automatická prodejna COOP Český Krumlov.



3. Pro vstup do obchodu použijte QR kód ve svém mobilním telefonu.



4. Vezměte si košík a nakupujte.



5. Naskenujte svůj QR kód na čtečce pokladny.



6. U pokladny naskenujte zboží.



7. Potvrďte nákup a zaplatte platební kartou/mobilním telefonem.



8. Pro odchod z prodejny naskenujte QR kód z aplikace

V BESEDNICI SE VRACÍ K TRADICI

S PAVLÍNOU OTENŠLÉGROVOU O PUDINKU, ŠLEHAČCE A DALŠÍCH NOVINKÁCH

Každý rok se v Besednici děje něco nového. Loni zde zahájili výrobu sendvičů a minibaget, zároveň s tím zavedli i nové etikety. Byl jsem zvědavý, jakými novinkami mě překvapí letos.



později v lednu bychom se do toho chtěli pustit.

Jak to všechno chcete stihnout? Prostory tu máte stísněné a nic se v tomto ohledu nezměnilo.

To máte pravdu. Prostory, ve kterých jsme, jsou velice limitující. Ale řešení máme. Pracovnice do nedávna měly šestihodinovou pracovní dobu, nyní pracují na osm hodin. Tím, že se nám prodloužila pracovní doba, jsme získali prostor právě pro výrobu sladkostí.

Jaký byl ten letošní rok, byl podle Vás úspěšný?

Pokud to mohu srovnat s tím loňským, tak ten letošní byl z hlediska výkonů asi o deset až patnáct procent lepší. Ale jinak nás trápí stejné věci jako kohokoli jiného. Tedy vysoké ceny surovin, energií, s tím nic dělat nemůžeme. Proto jsme – ač neradi – museli naše výrobky zdražit. Už to nešlo jinak. Budeme se ale snažit držet ceny, pokud to půjde, co nejníže.



Co se u nás za ten rok změnilo? Třeba to, že lidé si už zvykli na nové etikety, i když začátek byl trochu krušný. Lidé zpočátku hledali naše tradiční žluté obaly s tím „ráčkem“.

Ale hlavně se stabilizoval pracovní kolektiv a z toho mám velkou radost. Oproti loňskému roku jsme ještě přibrali novou pracovníci, a ta – zdá se – bude také velkým přínosem.

Zároveň jsme trochu obměnili sortiment. Zůstal prakticky ten, co byl, a přidali jsme aspiková rybí očka a potom jsme se znovu pustili do sladkých výrobků.

I když – sladké výrobky, to v Besednici vlastně není žádná novinka. Poprvé se u nás sladké výrobky dělaly v 80. letech, potom se ale přestaly úplně vyrábět. Pokus o oživení výroby proběhl někdy v roce 2005. To ale netrvalo dlouho, něco málo přes rok.

Museli jsme skončit z důvodu nekvalitních surovin. A nyní jsme se rozhodli, že to znovu zkusíme, když už máme stabilizovaný kolektiv.

Začali jsme vyrábět šlehaný pudink, který jsme již dělali před lety, pak Míšu s kakaovou polevou a přidali jsme nový výrobek, který se jmenuje Besednáček. To je tvarohový krém s pudinkem. Abychom ho odlišili od pudinku, má na víčku kuřátko. To proto, že kohout je ve znaku Besednice.

A zákazníci si je oblíbili. To je přece motivace. Někjaké další sladkůstky připravujete?

Tak přemýšleli jsme o jahodách se šlehačkou. Kdysi dávno jsme také vyráběli mandarinkový krém, i ten bychom chtěli zkusit. A měli jsme ještě jeden výrobek, ten se jmenoval Krémík. Byl to tvarohovo-pudinkový krém s bábovkovým piškotem. Nej-

coop Mobil

Operátor skupiny COOP

COOP Mobil výhodně podporuje všechny ZAMĚSTNANCE a ČLENY skupiny COOP



PŘIPOJTE SE K TISÍCŮM COOPÁKŮ, KTEŘÍ UŽ VÝHODY ČERPÁJÍ!

A) MOBILNÍ SLUŽBY

Výhodné tarify pro ZAMĚSTNANCE a ČLENY

COOP Mobil nyní také v 5G síti a datování na maximum

- Využijte tarifů našeho vlastního operátora COOP Mobil
- Přehled o čerpání dat kdykoli přes SMS nebo v intuitivní samoobsluze

B) PEVNÝ INTERNET

Největší pokrytí pevného internetu na trhu

Stabilní a rychlý internet pro celou rodinu kabelem i vzduchem

- Obratem zjistíme možnosti pro Vaši lokalitu a internet zřídíme
- Navíc sleva v kombinaci se SIM **až 200 Kč**

C) VÝHODY S COOPEM

Využívejte dalších výhod od COOPu

Nakupujte s COOPem a mějte služby levnější

- Slevy na tarify za nákupy v COOPu
- Odměny za aktuální produkty v akci
- Benefity od COOPu formou příspěvku na tarif



VELKÝ VÝBĚR
neomezených
a datových tarifů
s objemem dat

**od 1,5 GB
až po 50 GB**

**Ponechání vlastního
telefonního čísla nebo
získání nového**

**VŠE PŘEHLEDNĚ
NA JEDNOM MÍSTĚ**

Kompletní přehled tarifů
Vám velice rádi pošleme
obratem na email

Pro Vaše dotazy:
coop@comverga.com
nebo
tel.: 234 493 116

Objednávky pro ZAMĚSTNANCE na:
www.skupina.coop/zamestnanci

Objednávky pro ČLENY na:
www.skupina.coop/clenove

coop

SLUŠNÉ CHOVÁNÍ JE ZDARMA

Društva investují sta tisícové částky ročně, aby zmodernizovala své prodejny. Zavádějí nové a nové služby, aby přilákala stále více zákazníků. Rozšiřují sortiment. Pořádají soutěže. Spouštějí věrnostní programy. To vše proto, aby se zákazníci vraceli. Nemalé úsilí velké řady lidí však leckdy může zmařit to, co nikoho nestojí ani korunu. Slušné chování, spíše tedy absence slušného chování. Pojďme se společně podívat na to, jak se má personál prodejny chovat, co zákazníkům nejvíce vadí, ale pro vyváženost také na to, co vadí prodavačkám a prodavačům.

Odborníci tvrdí, že rozvoj obřích hypermarketů 21. století vedl k tomu, že prodavač se leckdy změnil na pouhého podavače zboží u pultu a doplňovače zboží do regálů. Mízí vstřícnost k zákazníkovi a zákazníkovi to chybí. Celá řada lidí proto stále častěji běžné denní nákupy obstarává u malých obchodníků a do obřích komplexů se vydává maximálně jednou týdně pro velký rodinný nákup. I přesto se musí malé obchody snažit, aby si přelétavého zákazníka udržely. Ten totiž citlivěji než nejpřesnější barometr reaguje na cokoliv negativního, zvláště na chování, které by si mohl vztáhnout osobně na sebe.

Již ve 30. letech 20. století vzniklo desatero úspěšného prodavače, které je i dnes penězi k nezaplacení, a to nejen pro to, že jeho body nikoho nestojí ani korunu.

Desatero úspěšného prodavače

1. Pro zákazníka je snadnější najít jiný obchod nežli pro vás jiného zákazníka.
2. Zákazník musí mít vždy dojem, že máte radost z toho, že přišel do vašeho obchodu.
3. Kdo nedovede zákazníkům vyhovět, nedovede jim prodat.
4. Jak snadno a rychle prodáte, závisí na tom, jak pečlivě zjistíte, co si zákazník vlastně přeje.
5. Lidé se sice zajímají o cenu. O koupi ale nakonec rozhoduje to, jak je přesvědčíte o kvalitě a hodnotě zboží.
6. Každý prodavač může svůj obrát zvýšit i prodáváním vhodných doplňků ke koupenému zboží.
7. Ptá-li se zákazník po značkovém zboží, nesnažte se je nikdy nahradit jiným zbožím, máte-li poptávané na skladě.
8. Většina zákazníků může vydat více peněz, než měli v úmyslu při vstupu do obchodu. U dob-



rého obchodníka tak skutečně i učiní.

9. Pokud jste malý obchod, zkusíte si zapamatovat jména svých častých zákazníků i zboží, které obvykle nakupují.
10. Prodej není ukončen, dokud zákazník neslyšel vaše poděkování a rozloučení.

Jak se chovat k zákazníkům?

Jednoduše podle zásady: Chovej se k druhým tak, jak chceš, aby se oni chovali k tobě. Zákazník si zaslouží přívětivý tón a váš úsměv, i když vám třeba není zrovna dvakrát do zpěvu. Je to úkol nelehký, ale úkol hodný pravého profesionála.

Udržujte se zákazníkem oční kontakt. Neotáčejte se k němu zády, pokud s ním hovoříte. Mějte k němu úctu, úžasné zde funguje kouzelné slovíčko „prosím“. Učíme to vlastní děti, nezapomínejme na to ani ve vztahu k zákazníkovi. Každý zákazník má právo na náš pozdrav při příchodu i odchodu.

Udržujte stejnou kvalitu služby po celou otevírací dobu. První ranní zákazník si zaslouží stejně kvalitní servis jako ten poslední odpolední, byť přijde minutu před zavírací dobou.

Dbejte na svůj vzhled. Špína za nehty a nemyté vlasy asi nejsou dobrou vizitkou obchodu, zvláště obchodu s potravinami. V bezvadném stavu by měl být také pracovní oděv. A měli byste jej nosit, i když se vám třeba „populární“ zástěry s logem COOP moc nelíbí. Zvláště ve velkých obchodech je firemní oblečení důležité, aby zákazník vůbec poznal, kdo je personál a na koho může směřovat své dotazy.

Heslo dne – neotravovat

Server Podnikatel.cz před časem uveřejnil analýzu, z níž jednoznačně vyplynulo, že zákazníkům vadí, pokud jsou v prodejně otravováni. Dříve, než se stačí rozhlédnout po obchodě, vrhá se na ně personál a nabízí své služby. Jde tedy o to, aby zákazník věděl a viděl, že v obchodu jste. Bude-li potřebovat pomoc, dá to najevo. Ať už to vyjádří slovy nebo pohledem, že teď by vás tedy už doopravdy potřeboval.

Moderní doba tato pravidla různě doplňuje, obměňuje, ale jsou stálíce, se kterými nic nepohne a které jsou absolutním základem každého dobého prodavače. Kromě kvalitního zboží a jeho perfektní znalosti sem patří právě i zásady správného chování k zákazníkovi.

A co vadí prodavačkám a prodavačům?

Personál má také právo na slušné jednání. Server Aktuálně.cz sestavil žebříček největších strastí, které trápí personál prodejen.

- Rostoucí agresivita zákazníků – nadávání prodavačkám za to, že už je vyprodané akční zboží, je velice častým jevem. Nadává se za dlouhé fronty u pokladen, za omezení nákupu akčního zboží nad stanovený limit. Nadává se na všechno.
- Projevy pohrdání – „Co chcete, vždyť je to jen prodavačka!“ „Když se nebudeš učit, skončíš jako prodavačka!“ – to jsou jen některé hlášky, které si vaši kolegové museli vyslechnout a přiznali se k nim v anketě. Pohrdání se však může projevit i jinými způsoby.
- Malý respekt k pravidlům – osahávání pečiva holou rukou, přehrabování

vání se v zelenině tak, že část popadá na zem a znehodnotí se, vodění psů do obchodů, i když je to zakázáno. Nerespektování pravidel slušného nakupování snižuje nakupovací komfort i ostatním zákazníkům.

- Konzumace nezaplacených potravin – v lepším případě zákazníci na pokladně alespoň předloží ulepený obal od čokolády. V horším případě ani nepřiznají, že jejich dítěť posvačilo dva rohlíky.
- Nekázeň zákazníků – například malá empatie k ostatním zákazníkům na prodejních se projevuje hlavně směrem k seniorům, kteří jsou pomalejší a mohou ve frontě zdržovat.
- Neochota zákazníků pomáhat – leckdy souvisí s jejich bezohledností. Týká se pomoci personálu i ostatním zákazníkům.
- Věci, které nepatří do vozíku – dítě v botách, taška na kolečkách, do-

mácí zvířátko. Dejte si po takovémto zákazníkovi do vozíku potraviny. Víte, co všechno může být na dětských botkách, zvířecích tlapkách či kolečkách od tašky?

- Poškození zboží – vyberete si mražené kuře, ale cestou k pokladně si jeho koupí rozmyslíte. Kam s ním? Přece do regálu s drogerií! Jde o velice častý jev.
- Krádeže – řešení krádeží je vždy velice ožehavá záležitost. Pokud daného člověka nechytíte za ruku přímo při činu, je dokazování hodně složité. A pokud jej chytíte, máte strach, abyste od něj jednu neschytili.
- Malé zastání u zaměstnavatele – po tom všem, co bylo výše napsáno, je pro obsluhující personál nejhorší, má-li pocit, že u zaměstnavatele se zastání nedočkají. Že za problémy mohou oni, ne zákazník.

JSME SOUČÁSTÍ LIPENSKA



organizací řady kulturních a sportovních akcí.

Svémi aktivitami spolek rozvíjí konkurenceschopnost turistické oblasti Lipensko a přivádí tak velkou část zákazníků právě do prodejen Jednoty. Jedná se o nebývalé spojení, které je na poli cestovního ruchu velmi úspěšné.

Mezi povedené aktivity patří také vydávání lifestyleového turistického magazínu z oblasti Lipenska, od Stožce po Rožmberk, který vychází již od roku 2016 a Jednota Kaplice je jedním z jeho hlavních partnerů.



Více informací k aktivitám spolku naleznete na www.lipensko.cz



TIP NA VÝLET

MÁLO ZNÁMÁ KONĚSPŘEŽKA

Určitě jste o ní slyšeli ve škole. O naší nejstarší železnici, která spojovala České Budějovice s rakouským Lincem. Mnoho opravdu zajímavých objektů se nám dochovalo do dnešních dnů. My si tentokrát uděláme výlet až ke státní hranici, kde nám nejjižnější český úsek přiblíží naučná stezka příznačně nazvaná „Koňská dráha“.



Zrekonstruované pilíře vysokého mostu

Výlet je to pohodový a fyzicky jej zvládne prakticky každý. Začneme v Rybníce, kam se můžete dostat vlakem, autem nebo na kole. Pokud se rozhodnete pro auto, zanechte je za nádražní budovou.

Pěšky či na kole se vydáme po cyklistické stezce, která nese označení

34, EV13 a vede do Českého Heršláku, Horního Dvořiště, Herbertova, Vyššího Brodu a dále. My tak daleko nepůjdeme a přibližně po 3,3 km chůze po asfaltové cestě jsme na místě. Nemůžeme se splést, protože napravo od nás spatříme mohutný pilíř bývalého železničního mostu. Nalezneme zde i turis-

tický přístřešek, kde se posílíme na další cestu. Zde se zároveň nalézá začátek i konec ca 2 km dlouhé naučné stezky. Na celkem 10 informačních tabulích si přiblížíme historii stavby, průběh celé trasy železnice a její významné a dominantní stavební prvky, jako jsou mosty, náspy a budovy.

Tematický začátek stezky se nachází u středně velkého mos-



Bývalý násep



Relikt strážního domku

tu na severním konci lesnatého úseku a dostaneme se k němu po značené přístupové trase. Půjdeme zpět na sever po asfaltové cestě, ze které přibližně po 160 metrech odbočíme vlevo na lesní pěšinu. Ta nás dovede k tabuli č. 2. Pak půjdeme po tělese železnice, až se vrátíme

k úvodní tabuli. Zde přejdeme silnici a půjdeme dále podél tělesa koněspřežné dráhy až na státní hranici, kde se nalézá další středně vysoký most. Tam naučná stezka končí a my se vrátíme po stejné trase zpět. Cestu absolvujte raději pěšky, cyklista si bude pravděpodobně zoufat.

Stejnou cestou, po které jsme přišli, se vrátíme do Rybníka.

Pokud vás fenomén koněspřežky zaujal, vězte, že právě vyšel průvodce po koněspřežce nazvaný „Koněspřežní železnice ...nejen v roce 2022“. Vydala jej společnost Novohradsko-Doudlebsko, z.s.



Pilíře dalšího z mostů



Most na státní hranici s Rakouskem

Ke koupi
v prodejnách

coop



CHATA V PŘEDNÍ VÝTONI

FIREMNÍ BENEFIT PRO ZAMĚSTNANCE JEDNOTY



Odpočiňte si v krásném prostředí Přední Výtoně s výhledem na lipenské jezero. V rámci zaměstnaneckých benefitů nabízíme možnost strávit zde dovolenou či víkend ve firmním rekreačním zařízení s plným vybavením.

Chatu tvoří pět čtyřlůžkových pokojů se společným sociálním zázemím, kuchyňkou a společenskou místností. Pokoj je možné pronajmout i jednotlivě.

Chata je využitelná i v zimním období a je tak skvělým zázemím pro zimní radovánky v okolí Lipna nad Vltavou a blízkého Rakouska.



ČTYŘLŮŽKOVÝ POKOJ (1. 9.-30. 11. a 1. 3.-30. 6.)

pro zaměstnance 2.000 Kč/týden
..... 500 Kč/noc
pro členy odborové organizace 1.500 Kč/týden
..... 400 Kč/noc

ČTYŘLŮŽKOVÝ POKOJ (1. 7.-31. 8. a 1. 12.-28. 2.)

pro zaměstnance 3.000 Kč/týden
..... 600 Kč/noc
pro členy odborové organizace 2.500 Kč/týden
..... 500 Kč/noc



V případě zájmu kontaktujte paní Stuchlou na tel. 380 302 227 nebo pište na sekretariat@jednotakaplice.cz.

ZAHŘEJTE SE BĚHEM DLOUHÝCH ZIMNÍCH VEČERŮ

HORKÁ ČOKOLÁDA S CHILLI

Z mléka, cukru a pudinkového prášku uvaříme klasický pudink. Mezitím si rozpustíme čokoládu na vaření, přilijeme k ní smetanu a přidáme chilli. Spojíme s horkým pudinkem, vzniklou horkou čokoládu nalijeme do hrnků a okamžitě podáváme.



NÁMOŘNICKÝ GROG

Dáme vařit vodu s kořením, citronovou kůrou a rozinkami. Smícháme se sirupem (nebo třtinovým cukrem či medem) a citronovou šťávou. Povaříme pár minut, poté koření vyndáme a nalijeme do silnostěnných sklenek na nožce (popř. skleněných hrníčků). Dolijeme tuzemákem, sklenici ozdobíme plátkem citrону nebo pomeranče a ihned podáváme.



HORKÝ HRUŠKOVÝ PUNČ

Do hrnce nalijeme hruškový džus a přidáme skořici společně s hřebíčkem. Začneme zahřívat a přivedeme k varu. Pokud máme raději sladší chuť, přidáme cukr a společně ještě chvíli povaříme. Jestliže je na nás džus ovšem příliš sladký, můžeme naopak naředit troškou vody. Připravíme si sklenici, do které dáme lžici tuzemáku. Z hotového punče vyndáme koření a nalijeme do sklenice s tuzemákem. Podáváme horké a můžeme dozdobit tyčinkou skořice, která rovněž slouží jako míchátko.



HORKÝ BRUSINKOVÝ NÁPOJ

Ve velkém hrnci smícháme brusinky s vodou a kořením, přivedeme k varu, snížíme teplotu a necháme táhnout půl hodiny. Poté přidáme cukr, pomerančovou a citronovou šťávu a necháme lehce probublávat dalších 5 minut. Scedíme a horký nápoj ihned podáváme.



BENEFITY PRO ZAMĚSTNANCE

PŘÍSPĚVKY

- příspěvek na cestu do a z práce ve výši 50 %
- příspěvek na stravování
- příspěvek na penzijní připojištění až 900 Kč
- příspěvek na lázeňský pobyt zaměstnance
- příspěvek na očkování proti chřipce
- příspěvek na maturitní ples dítěte
- příspěvek na letní tábor dítěte
- příspěvek na školní lyžařský výcvik dítěte
- příspěvek na letní příměstský tábor dítěte

OSTATNÍ BENEFITY

- týden dovolené navíc (4 + 1)
- vánoční setkání zaměstnanců
- sleva z nákupu v prodejnách Jednoty Kaplice
- sleva na podnikovou dopravu a práci autodílů ve výši 50 %

- sleva na mobilní tarif u operátora COOP Mobil
- placené pracovní volno na doprovod dítěte do 1. třídy ZŠ při zahájení školního roku
- podniková rekreace v chatě na Přední Výtoni

MIMOŘÁDNÉ ODMĚNY

- na dovolenou až do výše 50 % mzdy
- na Vánoce až do výše 50 % mzdy
- k životnímu jubileu 50 let
- za počet odpracovaných let
- při odchodu do starobního nebo invalidního důchodu
- pro bezplatné dárce krve za počet odběrů

DŮLEŽITÉ INFORMACE

- **výplata mzdy vždy 14. den v měsíci**

INFORMACE ČLENŮM DRUŽSTVA

Počet členů k 31. 12. 2021 byl **925**, což znamená opět pokles o 23 členů proti skutečnosti k 31. 12. 2020 – vystoupilo 7 členů, zemřelo 18 členů. Přijati byli 2 noví členové.

Věkové složení členské základny k 31. 12. 2021:

ve věku:	členů:	ve věku:	členů:
18-50 let	141	51-60 let	129
61-69 let	275	70 a více let	379
Ostatní	1		

Počet členských výborů se v roce 2021 nezměnil, máme **18** členských základen. Letošní jarní členské schůze se nekonaly.

Slevy poskytnuté členům za rok 2021 prostřednictvím:

• ČIPOVÉ KARTY

celkové vyplacené slevy byly ve výši **886.862,- Kč**; z toho pro členy družstva ve výši **339.043,- Kč**, což je proti roku 2020 pokles o 9,26 %

Maloobchodní obrat realizovaný prostřednictvím čipových karet činil **46 758 tis. Kč**, což bylo 6,67 % z celkového maloobchodního obrátu za rok 2021.

Vyplacený bonus byl ve výši **144.954,- Kč**, což je pokles o 21,91 % oproti roku 2020, tento pokles byl zapří-

činěn přetrvávajícími nižšími % sazby bankovních domů v loňském roce.

- **NÁKUPNÍCH KUPÓNŮ** (pro členy, kteří nemají čipovou kartu) do konce roku 2021 tuto alternativní členskou výhodu **využilo 168 členů**; v prodejnách družstva bylo uplatněno 335 ks kuponů à 100,- Kč, což je o 19 ks kuponů více oproti roku 2020.

- Pro letošní rok schválilo shromáždění delegátů členské výhody ve stejném rozsahu jako v roce předešlém (dále viz Výhody členům družstva pro rok 2022/2023).

- Pro ty, kteří věrnostní čipovou kartu nevlastní, jsou opět k dispozici na požádání (tel. 380 302 227) nebo e-mail sekretariat@jednotakaplice.cz dva kupony na nákup zboží nad 300 Kč se slevou 100,- Kč.

- Opět připomínáme, že v případě zájmu o získání věrnostní čipové karty se můžete informovat přímo na prodejnách družstva nebo v ústředí družstva (tel. 380 302 259). Veškeré dotazy Vám zodpovíme také na našich webových stránkách www.jednotakaplice.cz.

VÝHODY ČLENŮM DRUŽSTVA 2022/2023



1. TRVALÝMI A JEDNORÁZOVÝMI PROCENTNÍMI SLEVAMI přiznávanými odstupňovaně s členem družstva realizovaných nákupů zboží v prodejnách družstva evidovaných jemu vydanou **věrnostní čipovou kartou družstva**, která slouží k ochraně jeho peněz, placení nákupů, ukládání a vybírání hotovosti a získávání bonusu z jím vložených finančních prostředků, když vyúčtování operací se provádí písemně měsíčně a bezplatně.

Sleva z nakoupeného zboží v jednom kalendářním měsíci při nákupu:

do 2.500 Kč	1,5 %
do 7.500 Kč	2,5 %
do 5.000 Kč	2,0 %
nad 7.500 Kč	3,0 %

2. ÚROČENÍM (S VYŠŠÍ ÚROKOVOU MÍROU) PŮJČEK DRUŽSTVU POSKYTOVANÝCH JEHO ČLENY

sjednávaných při minimální půjčené částce 5.000 Kč na dvanáct a 10.000 Kč na šest měsíců, evidovaných zvláštní smlouvou.

Úročení* půjček roční úrokovou mírou sjednaných na:

12 měsíců	5,00 %
6 měsíců	4,00 %

3. BONUSEM, ale na dobu bez časového omezení, při minimální půjčené částce 1.000 Kč, evidované prostřednictvím věrnostní čipové karty člena.

Bonus za denní zůstatek vkladů na věrnostní čipové kartě

nad 1.000,- Kč do 100.000,- Kč	bonus* 2,70 %
nad 100.000,- Kč	bonus* 1,40 %

*výše úrokové míry a bonusu se na základě pověření představenstva upravuje dle aktuálních úrokových sazeb bank

4. POUKÁZKAMI NA SLEVOU Z NÁKUPU ČLENŮM, KTERÍ NEJSOU DRŽITELI VĚRNOSTNÍ ČIPOVÉ KARTY

Podle rozhodnutí představenstva má člen družstva (který není držitelem věrnostní čipové karty, včetně podúctu) možnost získat 2 poukázky na období od 1. 7. 2022 do 30. 6. 2023 každá se slevou 100 Kč z jednorázového nákupu zboží nad 300 Kč.

O tyto poukázky je nutno si požádat na sekretariátu družstva tel. **380 302 227** nebo na email: sekretariat@jednotakaplice.cz

VOLNÁ PRACOVNÍ MÍSTA

Naším zaměstnancům poskytujeme zaměstnanecké benefity a silný sociální program

Horní Planá

- Prodavač/ka – pokladní

Frymburk

- Zástupce vedoucí prodejny

Kaplice-nádraží, Střítež

- Pracovník údržby
- Řidič skupiny C

České Budějovice, Dvořákova 32

- Skladník/pracovník skladu ovoce a zeleniny

Lipno nad Vltavou 37

- Prodavač/ka – pokladní

Lipno nad Vltavou, Slupečná 309

- Prodavač/ka – pokladní



Pro více informací kontaktuje personální oddělení
Anna Krnáčová, tel.: 380 302 259, krnacova@jednotakaplice.cz

NAŠE POSLÁNÍ

coop
Jednota
Kaplice

Členům družstva a zákazníkům našich prodejen nabízíme široký sortiment zboží a služeb s důrazem na kvalitu, lidský přístup a poctivost prodeje. Zvláštní pozornost věnujeme nabídce čerstvého zboží a potravin z jižních Čech.

Obchodním partnerům poskytujeme kvalitní služby v oblasti maloobchodního a velkoobchodního prodeje potravin. Nabízíme férové jednání a dlouhodobou spolupráci.

Zaměstnancům vytváříme stabilní zázemí, silný sociální program, bezpečné a lidské pracovní prostředí. Investujeme do vzdělávání.

Vyznáváme principy odpovědného podnikání, navazujeme partnerství s městy a obcemi našeho regionu a společně podporujeme místní spolky, dětské zájmové kroužky, sportovní a kulturní akce.

Tady jsme doma



Český obchod s potravinami

www.jednotakaplice.cz